

# Divulgación arqueológica en Internet: El Castro de Viladonga

Enrique J. Montenegro Rúa

*NOTA: Este texto constituye, básicamente, la comunicación presentada al Congreso CULTURTEC 2000 (Madrid octubre 2000), en cuyas Actas se publicará en formato CD Rom. Para una mayor difusión, optamos por publicarla igualmente en formato impreso en el propio Boletín de la Asociación de Amigos*

## El Castro de Viladonga, su Museo, la Asociación de Amigos e Internet

El Castro de Viladonga contiene los restos arqueológicos de un poblado castreño y galaico-romano, que presenta las características formales de un asentamiento de este tipo en el noroeste peninsular. Está situado sobre un otero de la comarca lucense de Terra Chá que se encuentra a 23 km al NE de Lugo. Presenta una amplia cronología de ocupación continuada y estable que comprende los siglos II a. C. y V d. C. sobre todo en época tardorromana o bajo imperial (s. III-V), período en el que se encuentran la mayoría de los materiales exhumados.

Los primeros trabajos arqueológicos se realizaron en 1971 y dada la importancia del yacimiento, se creó en 1983 el Museo monográfico del Castro de Viladonga con el objetivo de conservar, documentar y estudiar la abundancia de materiales aparecidos, el propio castro y su entorno y su contexto arqueológico e histórico; y ello sin olvidarse de redirigir estos conocimientos a la población en general, origen del marcado carácter didáctico del montaje expositivo de sus salas.<sup>(1)</sup>

Desde marzo de 1998, Internet se ha convertido en un importante vehículo transmisor de las tareas de difusión y divulgación arqueológica promovidas por la Asociación de Amigos del Museo del Castro de Viladonga.

Pretendemos acercarnos a un público cada vez más interesado en conocer y conservar este Patrimonio Cultural. Promocionamos, apoyamos y proyectamos la labor cultural y científica del Museo hacia el exterior, potenciamos el interés arqueológico e histórico de su entorno y defendemos la gran riqueza patrimonial de su comarca y, en general, de toda Galicia. Con ello no hacemos más que intentar cumplir los objetivos planteados en febrero de 1989, cuando se fundó la Asociación de Amigos con la idea de promover, potenciar y difundir a todos los niveles sociales, culturales y educativos este yacimiento arqueológico.<sup>(2)</sup>

Bajo estas premisas, al planificar los contenidos de las distintas páginas que incorporaríamos inicialmente en Internet, consideramos estructurarlos en los siguientes apartados:

- **Los Amigos:** Incluye toda la información referida a la propia Asociación (estatutos, noticias, excursiones, materiales de difusión cultural a la venta en el Museo, turismo comarcal, etc.)

- **El Museo:** Además de la información básica de situación, horarios, etc., se puede realizar una visita virtual por todas las salas del Museo, tanto las de exposición y uso público como las de servicios internos del centro.

- **El Yacimiento:** Ofrece

información escrita y gráfica sobre el Castro, con un paseo virtual partiendo de una vista aérea de su corona o acrópolis central.

Para confeccionar la *web* se consideró oportuno recurrir a medios propios, tanto materiales como humanos, pensando sobre todo en su posterior mantenimiento, y para intentar convertirla así en un espacio dinámico en el que la oferta de contenidos se incrementa y enriquece sin depender de terceras personas ni de desorbitantes recursos económicos de los que, por otra parte, carecemos.<sup>(3)</sup>

**e-CASTREXO**

## **e-Castrexo, una apuesta por la divulgación arqueológica**

A diferencia de otros sitios *web* de museos de mayor envergadura, no disponemos de una gran cantidad de piezas lo suficientemente significativas como para poder dedicarles quincenal o mensualmente páginas monográficas. Dada esta circunstancia y la buena acogida de nuestra iniciativa, se consideró oportuno ampliar estos objetivos de difusión cultural apostando por otros más especializados y/o de divulgación científica. En octubre de 1998 creamos *e-Castrexo*, una publicación electrónica nacida inicialmente a partir de artículos presentes en *Croa* (revista anual de la

Asociación de Amigos) con la pretensión de ser un referente de la divulgación arqueológica en Internet (ver figura 1). Contiene artículos seleccionados con el criterio de pertenecer al mundo de los castros, con independencia de su adscripción cronológica, es decir, sea de la cultura castreña propiamente dicha, sea de la etapa galaico-romana, o incluso de otra diferente, pero siendo esta relación con los castros de la antigua *Gallaecia*, los presentes entre los ríos Navia y Duero, la referencia obligatoria en el ámbito de la publicación, con una incidencia espacial y lógica en todo lo referido al propio Castro de Viladonga y su entorno.

Posteriormente, y para que sirviera de intercambio de informaciones, datos y conocimientos sobre este tema castreño, esta publicación electrónica se abrió a aportaciones de otras áreas de esta Cultura, tanto publicadas en edición impresa o aparecidas en otros lugares de la Red como inéditas, además de ofrecer enlaces con otros sitios *web* del mismo tema e igual interés.

Se trata de aprovechar así los nuevos recursos tecnológicos para participar en una nueva forma de comunicación que permita una mejor asimilación de datos e informaciones de carácter científico y cultural, utilizando rápidas y claras referencias a los materiales mencionados en los artículos, e incluso ampliando las ilustraciones que originalmente aparecían en la edición impresa.



Figura 1



Figura 2



Figura 3



Figura 4

Para la confección de los distintos artículos se ha optado por la utilización de *frames*, o subpáginas, distinguiendo un área para las ilustraciones, otra para el texto y una adicional para incluir notas al pie (ver figura 2). Esta disposición facilita la actualización de ilustraciones, tanto modificaciones de las mismas como inclusiones nuevas, de una forma rápida y sin tener que cambiar la maquetación. La edición electrónica nos permite realizar todo esto a posteriori, según nuevos artículos incluyan nuevos materiales susceptibles de ser referenciados o paralelizados con los anteriores, con lo que irán enriqueciendo paulatinamente la información, al mismo tiempo que permite reducir el grado de erudición o dominio bibliográfico para un mejor conocimiento o asimilación de la misma.

Este sistema también facilita la maquetación de las posibles traducciones, pues sólo se modifica el área de texto, tarea en la que creemos imprescindible incidir dado el ámbito internacional de la Red. Los idiomas de navegación son el español, gallego e inglés, y subrayamos *navegación* porque mientras no se realizan las respectivas versiones, sólo están traducidos los títulos de los artículos. Se obtiene así una mínima referencia sobre su contenido lo que permitirá al visitante optar o no en aplicar un programa traductor, (con las reservas que siempre hay que tener en cuenta a la hora de elegir este método). Las versiones disponibles serán las de las banderas del país correspondiente (ver figura 3). A este respecto señalar que

actualmente (octubre de 2000) disponemos de veinticinco artículos propios con sus respectivas versiones en gallego y español, incluyendo la traducción en inglés de cuatro de ellos. Hay que significar que, además, esta publicación electrónica se ha revelado como un buen soporte con el que mostrar las versiones electrónicas de las distintas exposiciones temporales organizadas por el Museo del Castro de Viladonga.

#### Los nuevos retos: superando obstáculos

La buena respuesta a nuestras iniciativas por parte de los internautas, medios de comunicación, centros de enseñanza, asociaciones culturales, etc., han significado un estímulo para afrontar nuevos retos en el uso de los nuevos sistemas de comunicación. Una nueva apuesta pretende ampliar el ámbito de difusión de una de las labores que ya viene desempeñando el Museo desde el curso escolar 1989-90, con una distribución de la edición impresa en centros educativos de buena parte de Galicia y del Occidente asturiano de los Programas de Acción Didáctica.

Su propósito es que los Centros Escolares de Enseñanza Primaria, Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional, por medio de sus áreas, departamentos o seminarios correspondientes, programen y preparen previamente las visitas adecuándose a su nivel escolar, pudiendo también extender esta actividad educativa a trabajos, encuestas, redacciones, dibujos, etc. Para concertar estas visitas también se puede hacer la



Figura 5



Figura 6

solicitud a través de Internet, rellenando un formulario disponible en la web.

Estos programas constan de Unidades Informativas para el profesorado y Fichas de trabajo para el alumnado, con la finalidad de ayudar a complementar las enseñanzas recibidas en las aulas con un tipo de actividad didáctica de carácter práctico, como introducción a la investigación histórica, en contacto directo en este caso con los materiales arqueológicos como fuente que son de conocimiento de la Historia y, en concreto, de la cultura castreña y galaico-romana. Se dirige, además, a dar a conocer al alumno una parte importante del Patrimonio Cultural de Galicia, con

el fin de que se pueda valorar, proteger, entender y conservar como es obligado moral y legalmente, y coadyuvar así a evitar su degradación o desaparición.<sup>(4)</sup>

La incorporación del Programa de Acción Didáctica se produjo poco después de adquirir el dominio <http://www.aaviladonga.es> (ver figura 4). Anteriormente disponíamos de un espacio reservado para páginas personales pero la falta de capacidad disponible (actualmente esta razón ya no es excusa, incluso en páginas gratuitas), los distintos problemas en el acceso y la necesidad de disponer de un direccionamiento fijo que permita una referencia estable de nuestros contenidos,

hicieron casi imprescindible este cambio. Tras repetir el procedimiento de dar de alta en los distintos buscadores nacionales e internacionales la nueva dirección (en esta ocasión contratando los servicios de una empresa especializada), y movidos por la curiosidad de conocer el grado de efectividad de la difusión vía Internet de Viladonga, decidimos incluir una pequeña encuesta en la página principal de cada idioma. Se optó por plantear dos preguntas muy concretas que motivaran la colaboración de los distintos visitantes, incluyéndose además un apartado en el que se solicita la opinión sobre nuestro trabajo. Los resultados obtenidos hasta la fecha son los que se muestran en la figura 5. Hay que tener en cuenta que resulta más fácil involucrarse en la contestación de este pequeño cuestionario a los visitantes de han estado o que conocían con anterioridad la existencia del Castro de Viladonga, y al contrario, pensamos que las respuestas negativas aumentarían porcentualmente. Quién nos iba a decir que alguna vez nos alegraríamos de que alguien no hubiese estado en el Castro de Viladonga, pero que sí llegaba a conocerlo a través de Internet.

Desde un principio decidimos no incluir *banners* publicitarios en

toda la *web*, tampoco de aquellos que nos permita nuestra inclusión en los denominados anillos de espacios de temática afín (ni siquiera entre los que se caracterizan por no ofrecer publicidad), por lo que dependemos en gran medida de la buena voluntad de todos aquellos que nos han recomendado y de los *webmaster* que muy amablemente nos incluyen en la relación de sus enlaces. Es imprescindible, por tanto, realizar continuas mejoras en nuestra oferta cultural que amortigüen los inconvenientes que nos pueda ocasionar el seguir manteniendo este criterio de actuación.

Antes comentábamos las posibles ventajas de la utilización de subpáginas para disponer las ilustraciones en los distintos artículos de *e-Castrexo*; en cambio, parece evidente que este método no permite recabar de una forma ágil los datos necesarios para que la calidad de nuestros contenidos pueda ser valorada adecuadamente. Tras dos años de existencia de esta publicación electrónica ya ha acumulado la información visual y escrita suficiente para que nos hubiéramos sentidos obligados en hacer todo lo posible en facilitar su accesibilidad.

Con los textos, recurrimos a los servicios gratuitos de indexación que facilita *FreeFind* para incorporar

un buscador de los contenidos tanto de *e-Castrexo* como de todo el dominio. En relación con las ilustraciones, las fotos y los dibujos superan las quinientas, de las que más trescientas cincuenta pertenecen a *e-Castrexo*. Realizar su catalogación mediante la ordenación en diferentes apartados de esta información visual e incluirla dentro de los contenidos de la revista ha sido nuestra peculiar manera de celebrar, el 17 de octubre de 2000, el segundo aniversario de esta publicación electrónica.

Aunque suponemos que repercutirá con mayor trascendencia a medio plazo, la incidencia positiva de estas últimas actuaciones ya se refleja en las visitas realizadas a lo largo del año 2000 (ver figura 6). Resultan unas cifras muy destacables, que están desbordando las previsiones más optimistas. Creemos que es el resultado de una labor, a nuestro entender bien planificada, que ha conseguido aprovechar al máximo los escasos recursos que disponemos y, lo que es más importante, que repercute positivamente en la divulgación, en el conocimiento y en la utilización de este conjunto patrimonial.

Madrid, 30 de octubre de 2000

<sup>1</sup>ARIAS VILAS, F. / DURÁN FUENTES, M. C.: *Museo do Castro de Viladonga*. Santiago de Compostela. Xunta de Galicia, 1996.

<sup>2</sup>Croa, 1991, n 1, p. 1 y encarte.

<sup>3</sup>ARIAS VILAS, F. / MONTENEGRO RÚA, E. J.: "O Castro de Viladonga en Internet: obxetivos e resultados", *Actas III Xornadas ANABAD-Galicia*, p. 445-452. Ferrol. Xunta de Galicia, 1999.

<sup>4</sup>ARIAS VILAS, F. / DORREGO MARTÍNEZ, F. / SOUTO BLANCO, M. J. / VEIGA CANDO, M. C.: *Programa de Acción Didáctica. Museo del Castro de Viladonga*. Lugo. Xunta de Galicia, 1998 (4ª edición).